LABORATORIO

STUDIO

LABORATORIO STUDIO È UN'AGENZIA SPECIALIZZATA IN DIGITAL STRATEGY E CONTENT PRODUCTION PER AZIENDE, BRAND E ARTISTI

Siamo specializzati nella creazione di campagne pubblicitarie digitali e nella gestione della strategia digitale. Disponiamo di specifiche figure professionali e di una rete consolidata di partner che ci permettono di costruire la migliore squadra possibile per ricoprire ogni fase della filiera della comunicazione.
Supportiamo i nostri clienti nello sviluppo di comunicazioni di marketing integrate, per raggiungere e influenzare le persone nei mercati di riferimento con un approccio innovativo e multicanale.
La nostra mission è quella di creare, posizionare e migliorare la reputazione del vostro marchio sul mercato. Siamo partner strategici dei nostri clienti, consulenti per le sfide che si possono presentare nel futuro.

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT:

I Social Network hanno acquisito, nel corso degli anni, un'importanza sempre maggiore, arrivando a rappresentare un canale imprescindibile per sviluppare una strategia di comunicazione efficace.
Curiamo i profili e le pagine social dei nostri clienti, programmando giornalmente contenuti, incrementando la loro fan base, interagendo con i follower, rafforzando le community, promuovendo attività e news e gestendo le campagne pubblicitarie.

CONTENT CREATION:

Dall'idea creativa fino al primo ciak sul set:
Gestiamo la creazione di contenuti dalla fase di ricerca alla consegna finale al cliente, risultato di un concept originale e su misura per lui. Collaboriamo con i migliori partner nel settore, da fotografi e videomakers, da make-up artist e stylist, ad art director, grafici e set designer. Definiamo un team di lavoro 'cucito' ad hoc su ogni progetto, per garantire la qualità dell'unicità.

ADVERTISING & ANALYSYS:

Gestiamo gli investimenti in ADS (Instagram, Facebook, Google, Youtube, etc...) per campagne di acquisizione fan, performance e awareness. Attraverso un potente algoritmo profiliamo dettagliatamente il target di riferimento, raggiungendo solo chi è potenzialmente interessato alla proposta commerciale. Ottimizziamo ogni campagna a seconda degli obiettivi e KPI concordati, assicurando risultati garantiti e l'aspirazione a superarli.

COPYWRITING & STORYTELLING:

Raccontiamo storie e per farlo servono le parole giuste. Il nostro team realizza storytelling creativi ed istituzionali per campagne, social media, canali online ed offline.
Troviamo il giusto tone of voice per trasmettere un messaggio testuale forte e coordinato alle persone che vogliono ascoltare ciò che hai da dire.

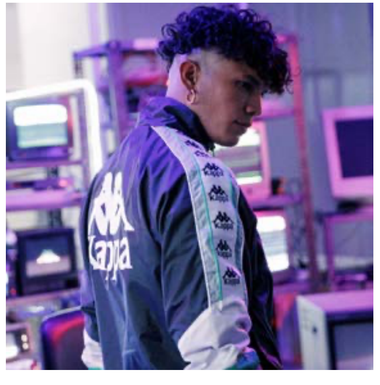
DIGITAL CAMPAIGN
& CONTENT CREATION

KAPPA HERO CAMAPIGN

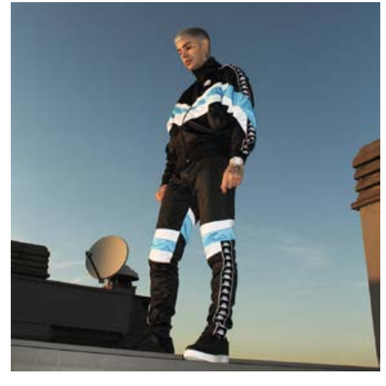
DIGITAL CAMPAIGN

Kappa è un brand sportivo e streetwear di portata internazionale. Laboratorio Studio collabora con il brand dal 2017 per la realizzazione delle campagne streetwear per l'Italia curate a 360 gradi: dalla creatività, alla ricerca dei talent, fino alla produzione degli spot video e degli shooting fotografici in collaborazione con le più importanti case di produzione video e i migliori fotografi di moda.
Negli anni si sono susseguite diverse campagne video con testimonial d'eccezione tra cui Mahmood, Emis Killa, Rkomi, Chadia Rodriguez e molti altri, sempre mantenendo una linea editoriale coerente e ricevendo moltissima copertura mediatica. Nel 2020 La campagna "Come together" con Mahmood riceve una menzione nelle migliori campagne pubblicitarie del 2020 da parte di Vanity Fair e la candidatura come Best Digital Marketing al grand prix di Cannes per l'advertising. Alla campagna video è stata affiancata un attività offline di grande impatto per la città: Kappa ha restaurato il campetto di Basket e Calcetto a Gratosoglio dove Mamhood è cresciuto. Nel 2021 e 2022 Kappa ha affidato a Laboratorio Studio anche le campagne per Spagna, Francia e Regno Unito.

https://www.youtube.com/c/Kappa_official





FATEBENEFRATELLI

CREAZIONE CONTENUTI VIDEO PER PROMOZIONE E RESTYLING DEL BRAND

“L’Ordine ospedaliero di San Giovanni di Dio”, comunemente noto come Fatebenefratelli, fondato nel XVI secolo e con oltre 45.000 collaboratori è uno dei principali player internazionali nel settore ospedaliero. L’Azienda ha deciso di promuovere alcune strutture specializzate del Nord Italia con attività web e la creazione di video per diversi usi (corporate, emozionali, ecc...) per avvicinare nuovo pubblico e aumentare l’informazione in determinati ambiti clinici.
Laboratorio Studio ha curato la produzione dei contenuti video e la sua diffusione e promozione online sui principali canali digitali.

https://www.facebook.com/372654119822862/videos/372855856469355





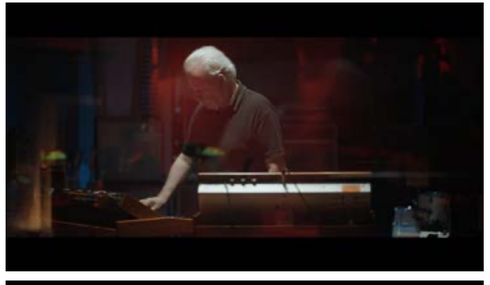



ALFA ROMEO

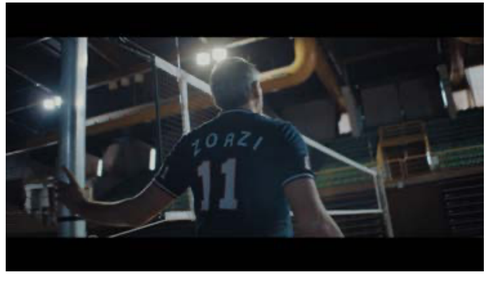
CAMPAGNA FOTOGRAFICA SOCIAL LANCIO MODELLO STELVIO E PRODUZIONE ESECUTIVA VIDEO WEB SERIES “LA MECCANICA DELLE EMOZIONI”

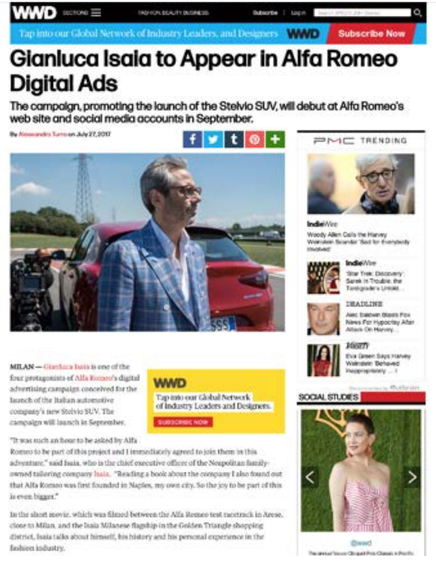
Nel 2017 Alfa Romeo, eccellenza dell’automobilismo Made in Italy affermata in tutto il mondo, presenta il modello “Stelvio” (primo SUV dell'azienda di Arese) con una campagna promozionale che vede lo Studio Isabella Errani responsabile per l'ideazione delle creatività, le pubbliche relazioni e la stampa e Laboratorio Studio per la produzione esecutiva e la realizzazione dei contenuti.
Il cliente ha richiesto lo sviluppo di un progetto video legato all'artigianalità italiana e al concetto di “metterci le mani”, molto in linea con i valori del Brand.

I testimonial della campagna sono stati: Antonia Klugmann (Chef stellato, giudice di Masterchef 2018), Andrea Zorzi (ex Pallavolista campione del mondo, oggi giornalista sportivo), Gianluca Isaia (Stilista Napoletano di fama internazionale) e Giorgio Moroder (Pluripremiato produttore e compositore musicale).
Laboratorio Studio ha curato la produzione esecutiva (affidandosi alla regia di Francesco Lettieri) e la creazione del materiale fotografico per la promozione del progetto uscito a inizio Novembre 2017.





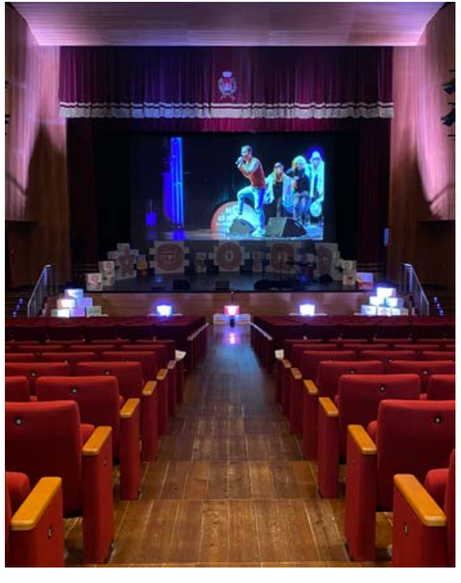


COOP ALLEANZA 3.0

EVENT COMMUNICATION & MULTIMEDIA PRODUCTION

Coop Alleanza 3.0 è una delle multiutility più grandi d'Italia e d'Europa, principalmente connessa al mondo della GDO è un importante player anche per quanto riguarda la fornitura di energia, la telefonia, le assicurazioni e molto altro. Con oltre 16.000 dipendenti Coop Alleanza organizza ogni anno delle convention nelle varie regioni per premiare i dipendenti e i punti vendita tramite attività di welfare aziendale. Laboratorio Studio ha collaborato con i reparti interni per la realizzazione dei contenuti multimediali nei differenti eventi (megaschermi, contenuti video, animazioni grafiche, ecc...) oltre che nel racconto e diffusione del progetto in diretta sui vari canali social interni ed esterni nelle edizioni 2024 e 2025

LINK: *https://eventiwelfarecoopalleanza.it*





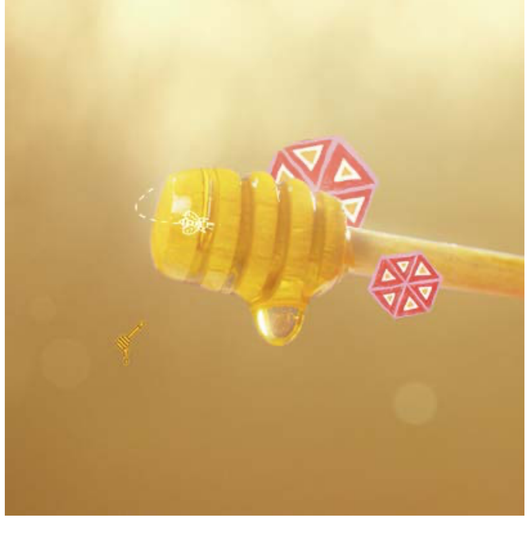




DAVINES

3BEE PARTNERSHIP DIGITAL CAMPAIGN

Davines è una delle realtà nel mondo del beauty e della cosmetica più interessanti d'Europa. Azienda giovane con sede a Parma, crea alcuni dei migliori prodotti per la bellezza con un'enorme attenzione alla sostenibilità. Davines attiva ogni anno delle collaborazioni con organizzazioni e aziende operanti nella Green Economy e nell'impegno ambientale. Laboratorio Studio ha realizzato i contenuti per la promozione tra Davines e 3Bee (no-profit che difende e salvaguarda le api finanziando apicoltori e creando nuove colonie).
A Laboratorio Studio è stato chiesto di sviluppare la creatività e i contenuti per la promozione online e offline, che comprendeva una donazione per ogni kit ricostituente acquistato. Poiché per ogni kit veniva regalata una boccetta di miele da apicoltori sostenibili (oltre ad una donazione a 3Bee) abbiamo scelto di sfruttare la matericità del prodotto e del miele creando animazioni in 3D per i canali social e immagini prodotto che raccogliessero tutti gli elementi del kit.







HOGAN

PROMO VIDEO SOCIAL CAMPAIGN

Hogan ha richiesto, per il lancio della collezione la realizzazione di un Video ad uso social che rimandasse ad atmosfere “rock chic” e valorizzasse il legame della collezione con ambiti artistici quali musica e fotografia. Laboratorio Studio ha ideato e prodotto “HOGAN - THE MONOCHROME MIRAGE”, un breve fashion-film dal sapore punk/rock, curandone ogni aspetto (dall'art direction allo styling, dalla regia alla composizione della colonna sonora).









MOTIVI FASHION

SPECIAL PROJECTS E CREAZIONE CONTENUTI FOTO/VIDEO AD USO STAMPA E WEB

MOTIVI è un marchio di abbigliamento femminile del Gruppo Miroglio con oltre 250 store fisici in Italia ed Europa.
Laboratorio Studio ha sviluppato una serie di progetti speciali che hanno coinvolto testimonial di diversi ambiti (Web, TV, Cinema, Musica) per amplificare la visibilità del brand andando anche a posizionarlo su un target di clientela nuova alla quale il Brand voleva aprirsi.
Tra i vari progetti curati c'è anche la Web Series MOTIVI Lo(ve)ft distribuita nell'arco del 2021 e 2022 ambientato in un loft dove le 4 protagoniste affrontano i problemi di 4 giovani donne in chiaro stile MOTIVI. La campagna è stata accompagnata da diverse attività tra cui una serie di mini-giochi sui social sviluppati in 2D Motion Graphics.

https://www.instagram.com/p/CPfqBxPr9pb/









ASICS w/ GAZZELLE

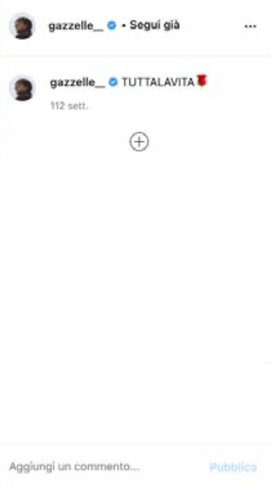
CAMPAGNA DIGITAL "CHIUSI FUORI" LANCIO COLLEZIONE ASICS TIGER ITALIA - TESTIMONIAL GAZZELLE

Per il rilancio della collezione ASICS Tiger, molto in voga nei primi anni 2000, il marchio Giapponese, si è rivolto a Laboratorio Studio per la realizzazione di una campagna di lancio per il mercato italiano che colpisse un target giovane su social media e web.
Laboratorio Studio ha curato l'intera filiera di ideazione, produzione e diffusione della campagna, selezionando il noto cantante indie-pop Gazzelle come testimonial principale.
La campagna "Chiusi Fuori", composta da uno spot narrativo in più episodi e da uno shooting fotografico, è un inno di rinascita per gli esclusi e i freak di tutto il mondo.
La campagna è stata ripresa da diverse testate legate al mondo della musica così come della moda, la rivista Rolling Stones ha richiesto l'esclusiva del lancio della campagna per un editoriale sul cantautore romano.

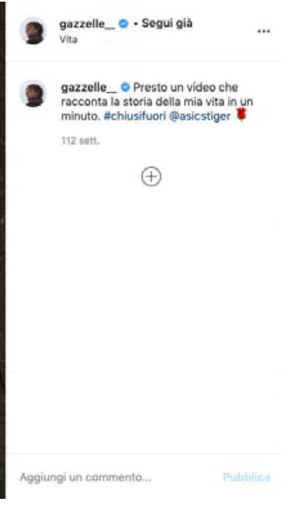
https://www.instagram.com/p/BlYRHQsArRA/









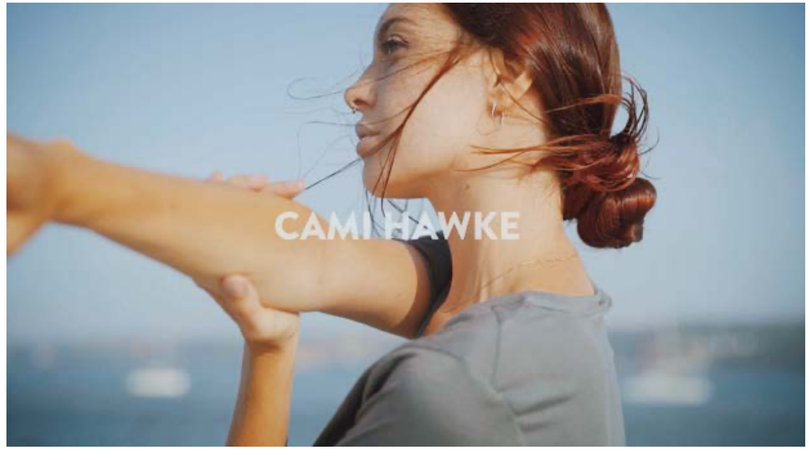




ASICS w/ CAMI HAWKE

CAMPAGNA DIGITAL “IMOVE PORTUGAL” LANCIO GEL KAYANO SHOES & APPAREL - TESTIMONIAL CAMI HAWKE

ASICS per il lancio della nuova linea dedicata al running e al walking estremamente performante e pratica che si rivolgeva ad una fascia di pubblico non professionista o semi professionista. Laboratorio Studio ha adottato il concetto del prodotto adatto a tutti gli usi creando una campagna di comunicazione, basata su uno spot a puntate, che mostrasse come le Asics Gel Kayano non fossero il prodotto per la performance, ma un perfetto connubio di praticità e comodità perfetto per il travel e l’uso quotidiano. Per meglio comunicare questo concetto è stata scelta l’influencer Cami Hawke come testimonial digital, che attraverso un road trip in Portogallo ha mostrato come, anche una persona non atletica e non allenata sia in perfetta sintonia con una scarpa da running, comoda e performante.







ALVIERO MARTINI PRIMA CLASSE

DIGITAL CAMPAIGN & CONTENT CREATION

Alviero Martini è un Brand di Moda Italiano leader nel settore del Luxury dal 1991. Per la creazione dei contenuti speciali e delle campagne digital si affida in maniera continuativa a Laboratorio Studio, sia per quanto riguarda la strategia creativa e lo storytelling sia per la produzione e la diffusione sui differenti canali web, TV e stampa.
Dal 2019 sono state realizzate diverse collaborazioni con testimonial e talent, shooting editoriali, campagne video e web series relative al lancio o alla promozione di singoli linee di prodotti o per implementare la brand identity del marchio. Per citarne alcuni: “Agata Centasso Product Placement” (2023) “Xmas Series” (2021), “Next to You” con Ludovica Guglielman (2020), “Good Manners” con Laura Barth (2019), “Draw your Life” con Laura Torrisi (2019), “Feel Spring” con Anna Safroncik (2019), “Love Letters” con Ludovica Frasca, Miriam Candurro e Alice Sabatini (2019), “Walking” con Caterina Balivo (2019).

https://www.instagram.com/alvieromartini1classe/?hl=it











PAVESI RINGO

DIGITAL CAMPAIGN

Laboratorio Studio è stato chiamato per ideare e creare i contenuti per la diffusione sui social media dell'ultima campagnia digital di Ringo, il popolare biscotto Pavesi per ragazzi.
La campagna si sviluppava in una sit-com diffusa in rete, in cui, attraverso un cast di giovani attori, venivano espressi i concetti chiave del prodotto: sport, amicizia, divertimento, crescita.
Laboratorio Studio ha sviluppato una serie di contenuti paralleli alla serie principale coinvolgendo i ragazzi in video divertenti come se si trattasse di attori navigati chiamati a commentare il loro ultimo film.
Oltre alla serie di video Laboratorio Studio ha creato anche tutto il materiale fotografico per la campagna (Social, Web, Stampa, Grande Formato, Cartellonistica) e ha fatto il recruitment degli influencer da coinvolgere nel progetto.







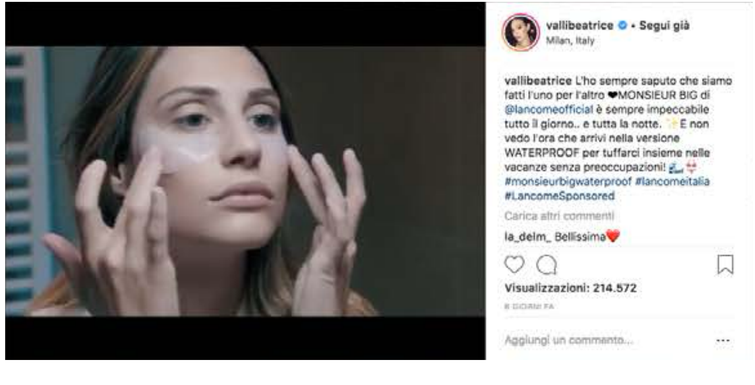


BEATRICE VALLI X LANCOME

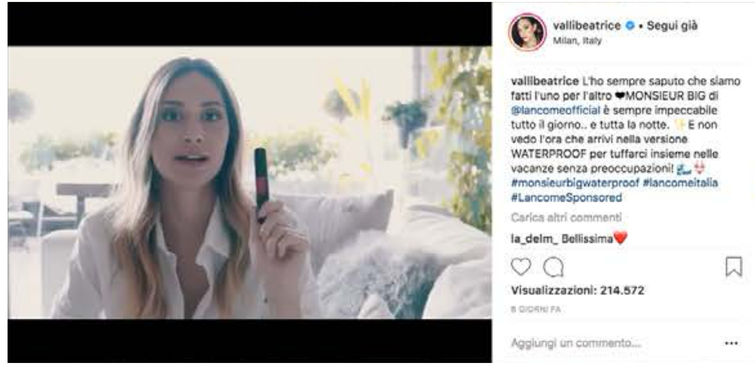
SPECIAL PROJECT

Beatrice Valli è una delle Digital Influencer più quotate d'Italia, con oltre 2,1 Milioni di followers e centinaia di migliaia di interazioni ogni giorno.
Lancome ha chiesto a Laboratorio Studio di creare un contenuto video ad uso digital con protagonista Beatrice Valli che raccontasse l'efficacia dei prodotti Lancome durante la giornata tipo dell'influencer.

https://www.instagram.com/p/Bkh5ME7HwdG/?taken-by=vallibeatrice







FESTIVAL DE CANNES, MOSTRA DEL CINEMA DI VENEZIA, FESTIVAL DI SANREMO

BACKSTAGE PHOTO AGENCY:

Laboratorio Studio ha raccontato con le sue immagini importanti eventi e festival italiani ed internazionali come il Festival di San Remo, il Festival del Cinema di Cannes e di Venezia. Specializzati nel cogliere attimi dietro le quinte e momenti di backstage, abbiamo realizzato ritratti dei protagonisti di queste kermesse per i brand e per i profili social delle Celebrities coinvolte.













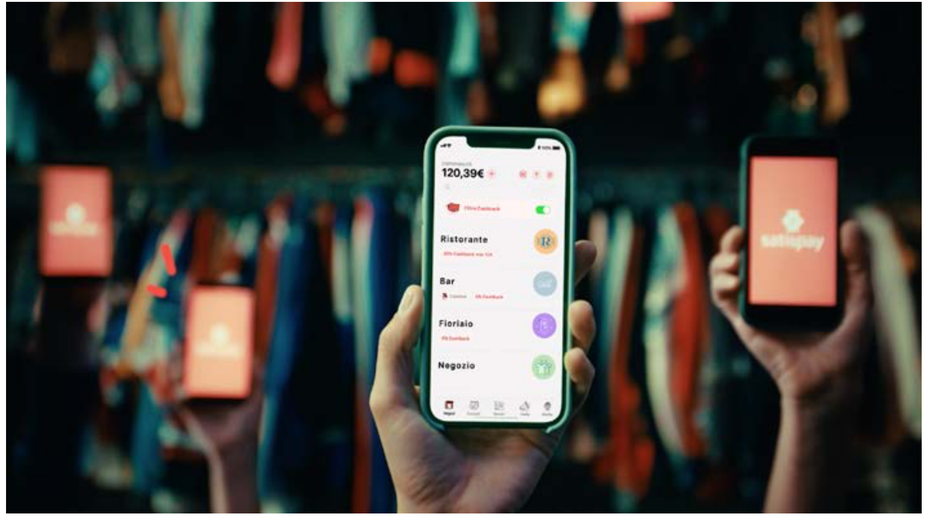
SATISPAY

DIGITAL CAMPAIGN

Satispay è un servizio di pagamento digitale diffuso in tutta Europa che ha come punti di forza la rapidità di utilizzo e la presenza di cashback per molti tipi di pagamento.
Laboratorio Studio ha curato la produzione, in collaborazione con Borotalco TV, dello spot Web e TV dalla creativitò alla delivery creando uno spot lineare e di rapida assimilazione per trasmettere i valori chiave in pochi secondi e in maniera immediata.

LINK: *https://vimeo.com/816471322*

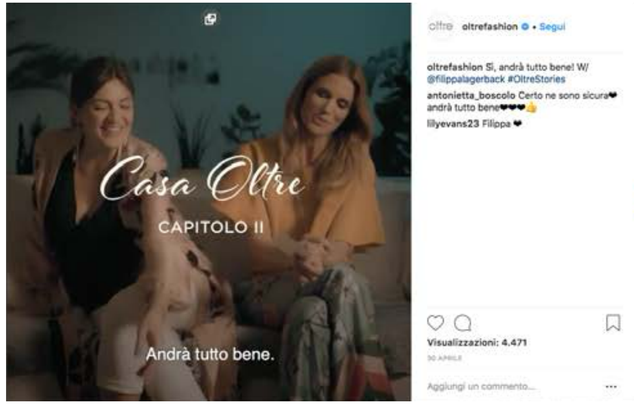




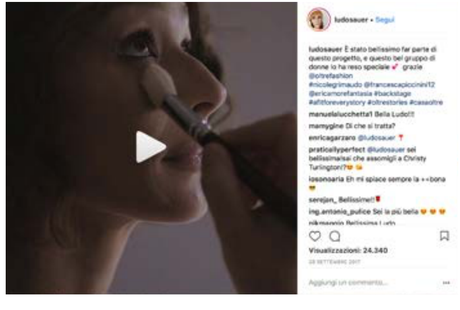
OLTRE

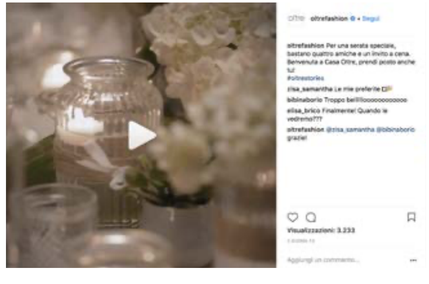
SPECIAL PROJECTS E CREAZIONE CONTENUTI FOTO/VIDEO AD USO STAMPA E WEB

Oltre è un marchio di abbigliamento femminile del Gruppo Miroglio con oltre 200 store fisici in Italia ed Europa.
Assieme allo studio Isabella Errani, Laboratorio Studio ha creato una serie di progetti speciali che coinvolgevano testimonial di diversi ambiti (sport, Web, TV, Cinema, ecc..) per amplificare la visibilità del brand.













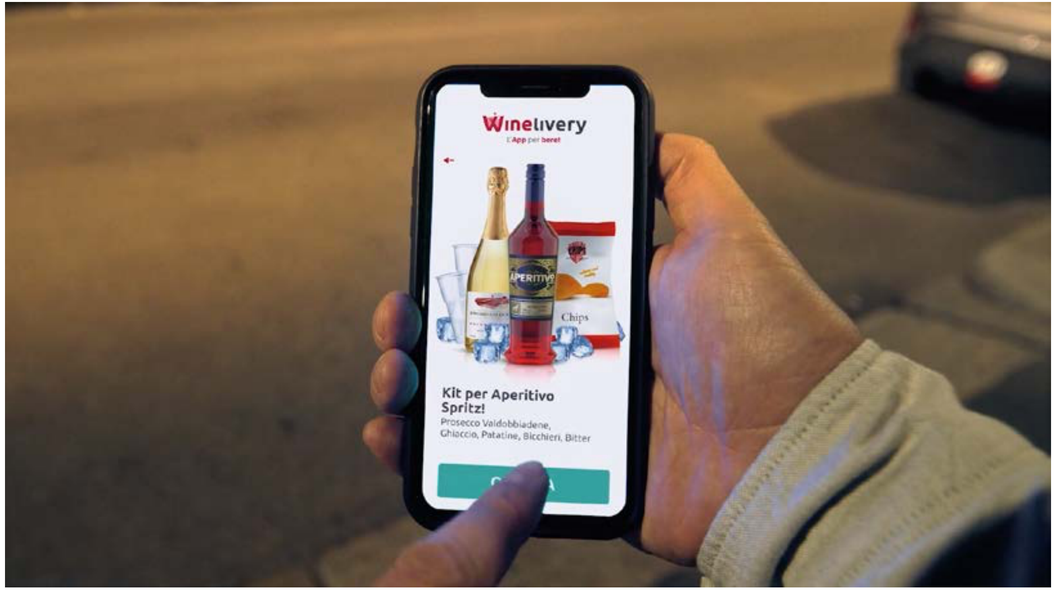
WINELIVERY

TV CAMPAIGN

Winelivery è una app marketplace per bevande alcoliche ed analcoliche che basa il servizio sulla rapidità di consegna (entro poche ore).
Poichè il brand chiedeva di riuscire a rispondere ad una serie di domande che i potenziali clienti si chiedono quotidianamente Laboratorio Studio ha sviluppato uno spot, prodotto in collaborazione con Borotalco TV, che in pochi secondo riuscisse a mostrare i principali punti di forza dell'app applicando a situazioni realistiche il suo utilizzo. Lo spot, originariamente nato per il mercato Italiano, è stato poi doppiato e distribuito nei canali televisivi di Francia, Regno Unito, Germania e Polonia.

LINK: *https://www.linkedin.com/posts/winelivery_winelivery-delivery-activity-6858720528564322304-6j4O/?trk=public_profile_like_view&originalSubdomain=it*





LIU·JO UOMO

DIGITAL CAMPAIGN, CONTENT CREATION & TALENT MANAGEMENT

Liu Jo è un marchio d'abbigliamento mass market molto diffuso in Italia ed Europa, negli ultimi anni è stata creata la linea Uomo e per promuoverla è stato sviluppato un piano di comunicazione che coinvolgeva diversi talent. La campagna è culminata con la collaborazione con Mr.Rain, cantate italiano molto forte sulla fascia 18-25. Laboratorio Studio ha sviluppato la creatività, identificato il testimonial e ha prodotto i contenuti video per la promozione sui canali digital.







BEAUTY & MAKEUP ECOMMERCE

CREAZIONE CONTENUTI E CAMPAGNE PROMOZIONALI DIGITAL & WEB

Laboratorio Studio ha sviluppato per un ecommerce di cosmetica e profumeria, leader internazionale, i contenuti per la promozione, la diffusione e la brand identity del marchio, oltre che parte delle strategie promozionali digital e web.
La necessità del cliente era quella di avere sempre nuovi contenuti visivi da inserire sul proprio portale, sui social e per le campagne web (Google Ads, Amazon Marketplace, ecc...), oltre che gli scatti prodotto per la vendita online.

La buona riuscita di una campagna promozionale dipende molto anche dalla qualità del contenuto sviluppato per diffondere la promozione/prodotto: in due anni abbiamo creato circa 4000 immagini per il Cliente, finalizzate alle più diverse declinazioni web e sviluppato decine di campagne legate alle esigenze dello shop.
Laboratorio Studio ha poi accompagnato il cliente nell'internalizzazione del servizio attraverso formazione tecnica qualificata e la creazione di sale di posa adatte alle diverse esigenze di prodotto.











DIGITAL
STRATEGY& MANAGEMENT

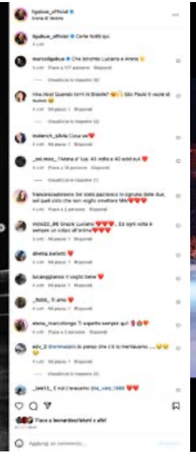
LUCIANO LIGABUE

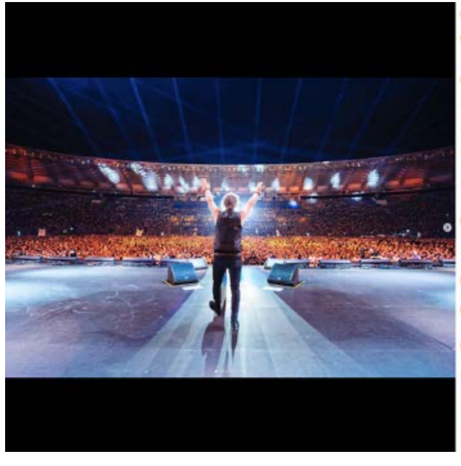
DIGITAL STRATEGY

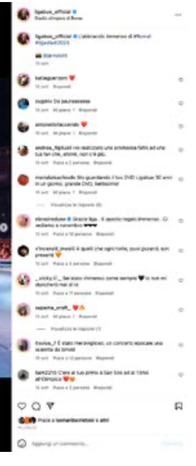
LUCIANO LIGABUE è uno dei più importanti cantautori Italiani di tutti i tempi, con più di 20 Album pubblicati e 30 anni di carriera all'attivo. Dal 2019 il cantautore di Correggio ha deciso di avvalersi di Laboratorio Studio come "digital strategist". Oltre alla strategia di comunicazione online e offline, la linea editoriale e la gestione dell'immagine dell'artista, Laboratorio Studio cura a 360 gradi tutti gli aspetti di comunicazione e le partnership con brand, media e piattaforme musicali e commerciali.

LINK: https://www.instagram.com/ligabue_official





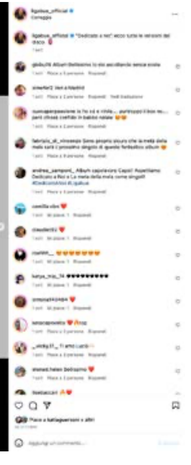












CENTRO UROLOGICO EUROPEO

DIGITAL STRATEGY & COMMUNICATION MANAGEMENT

Il Centro Urologico Europeo (C.Ur.E.) è la prima realtà Italiana di consorzio tra specialisti medici sul modello dei medici Americani. Differentemente dalle Associazioni di categoria, C.Ur.E. è una vera e propria società con lo scopo di mettere a sistema l'esperienza e le eccellenze dei diversi specialisti in Urologia, così da formare gli specialisti e fornire al paziente la migliore esperienza possibile potento creare diagnosi differenziali in base alle differenti specializzazioni in ambito Urologico.
Un Progetto estremamente ambizioso a cui Laboratorio Studio collabora dalla sua nascita per tutti gli aspetti di comunicazione online e offline a 360 gradi, dal branding, alla programmazione social.



TRMEDIA

DIGITAL COMMUNICATION STRATEGY & SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

TRMedia è uno dei più grandi gruppi di TV regionale d'Italia. Con i suoi canali in tutta l'Emilia Romagna conta uno share di oltre 300.000 contatti giornalieri.
Laboratorio Studio è stato scelto come partner strategico per traghettare l'azienda da Televisione tradizionale a Media Company sul web con l'apertura della piattaforma streaming e i canali social di informazione.
Attraverso un piano editoriale e un workflow ottimizzato per necessità specifiche di redazione si sono ampliati i servizi forniti ai contatti allargando il bacino di utenza dei canali anche a generazioni non abituate a fruire di contenuti televisivi, raggiungendo una media di 2.1 Mln di impressioni ogni mese.
Inoltre comunicando attività sul territorio e partnership mirate con le realtà sportive locali (Modena calcio, Modena Volley e Virtus Basket Bologna) l'azienda ha la capacità di strutturare progetti a lungo termine comunicati su tutte le piattaforme in coordinato così da massimizzare la ritenzione degli utenti sempre più mirati.

LINK: *https://www.instagram.com/trcmodena*











JEEP WRANGLER FOOTWEAR EUROPE

GESTIONE COMUNICAZIONE SOCIAL E CREAZIONE CONTENUTI FOTO/VIDEO/REEL

Wrangler è un iconico brand di abbigliamento Americano, molto noto dagli anni '90 principalmente per i prodotti di jeans. Acquisito da una Holding, Wrangler ha deciso di ampliare la sua gamma di prodotti, acquistando la licenza del marchio "Jeep", ed espandersi maggiormente in Europa con nuovi tipi di prodotto.
Wrangler ha deciso di investire molto sul footwear, lavorando su due linee: una più tecnica dedicata alla montagna (Jeep Wrangler) e una più urban, ma sempre indirizzata all'avventura (Wrangler Footwear), oltre al prodotto estivo caratterizzato anch'esso dalla qualità e dagli aspetti tecnici.
Laboratorio Studio sviluppa un piano editoriale annuale comprendente la pubblicazione sui vari canali online e offline e cura la creazione del contenuto, riuscendo, attraverso la programmazione mensile, a contenere i costi vivi del cliente, massimizzare la resa dei contenuti anche in base agli strumenti più efficaci in quel momento e mentenere la coerenza estetica dei profili.

LINK: https://www.jeep-footwear.com/j_it/home-page-jeep-ita








ECOMMERCE
& SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

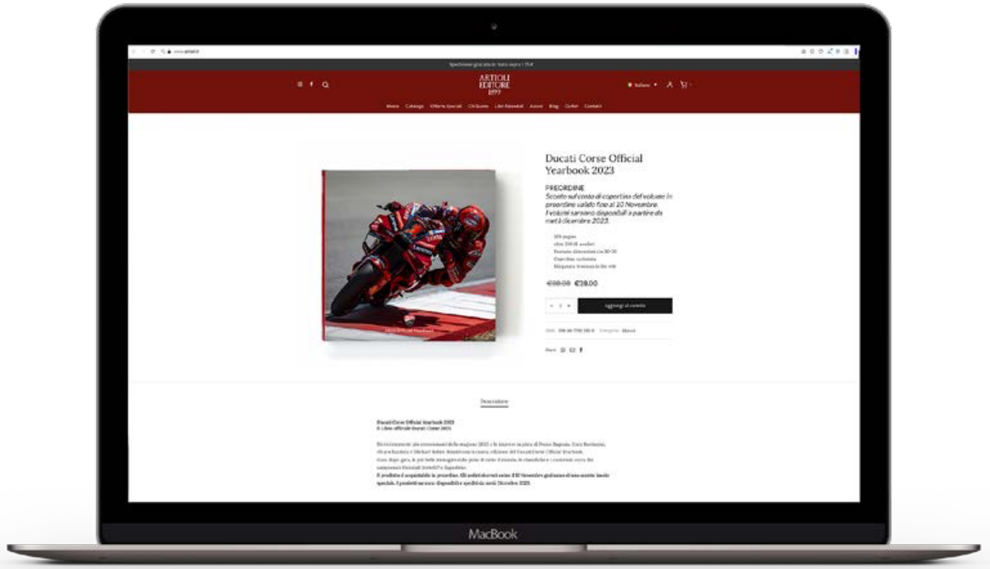
ARTIOLI EDITORE 1899

CREAZIONE, GESTIONE E PROMOZIONE PIATTAFORME ECOMMERCE:

Laboratorio Studio ha sviluppato per Artioli Editore 1899 (Editore specializzato in Coffe Table Book di pregio principalmente di Motori e Arte) un portale per la promozione e la vendita dei propri libri worldwide.
La richiesta del cliente era quella di creare un portale da affiancare alla tradizionale rete vendite di librerie specializzate e commerciali dove poter promuovere e vendere i propri libri, con integrazioni moderne come i marketplace di instagram, gli strumenti di preordine e profilazione.
Laboratorio Studio segue la gestione della piattaforma, il magazzino, l'evasione e la spedizione degli ordini fornendo formazione al personale interno sia lato customer care, che di gestione del magazzino, oltre al supporto per i principali strumenti promozionali quali le newsletter e i flash sale online e offline.
Nei due anni di gestione di Laboratorio Studio, grazie al solo restyle della User Experience e dell'immagine, lo shop online ha aumentato il traffico di utenti del 500% e le vendite sono raddoppiate.

LINK: https://artioli.it/



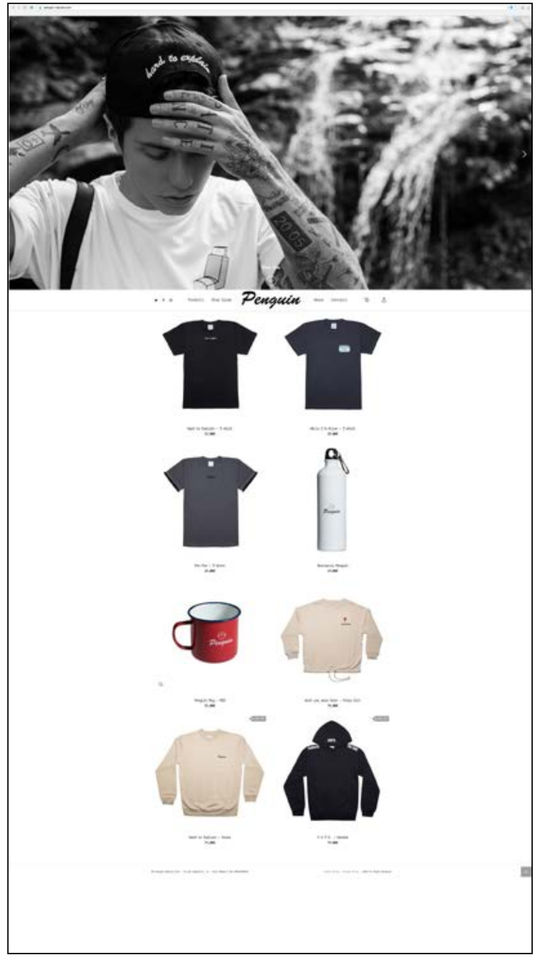


PENGUIN INDUSTRY

CREAZIONE, GESTIONE E PROMOZIONE PIATTAFORME ECOMMERCE STREETWEAR BRAND:

Laboratorio Studio ha sviluppato per Penguin Industry (Brand di Streetwear disegnato da Benjamin Mascolo attore e cantante) un portale per la promozione e la vendita dei capi in Italia.
La richiesta del cliente era quella di creare un portale che permettesse ad un pubblico con poca esperienza di shopping online (target di riferimento: Kids 6-14 Target effettivo: Genitori 35-50) di acquistare nella maniera più semplice e rapida possibile.
Laboratorio Studio assieme ad alcuni partner selezionati segue la gestione della piattaforma, il magazzino, l'evasione e la spedizione degli ordini fornendo formazione al personale interno sia lato customer care, che di gestione del magazzino.
L'enorme traffico dati (100.000 utenti unici al mese) e la particolare stagionalità del prodotto (4 capi ogni 30gg + capsule limited edition ogni 90 gg) hanno reso necessario l'utilizzo di una piattaforma estremamente versatile e userfriendly (woocommerce) senza perdere però le principali funzionalità dello shop online.

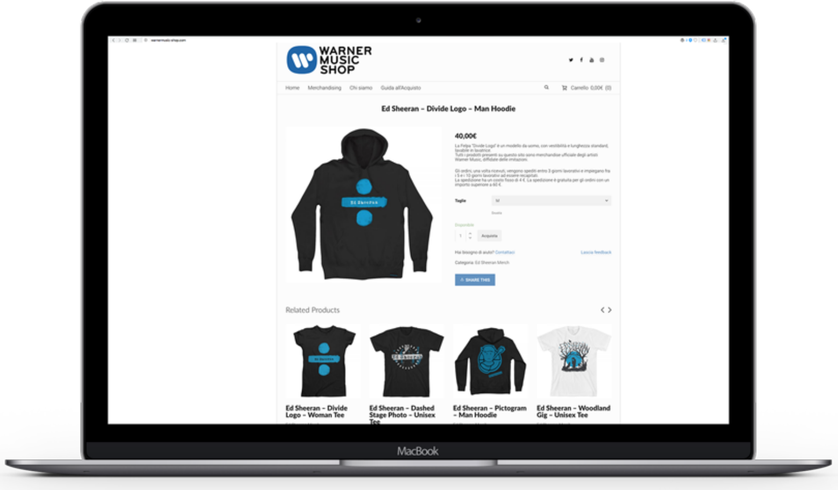




WARNER MUSIC

CREAZIONE, GESTIONE E PROMOZIONE TEMPORARY ECOMMERCE MERCHANDISE ARTISTI INTERNAZIONALI IN ITALIA:

Laboratorio Studio ha sviluppato per l'etichetta discografica Warner Music (uno tra i principali player discografici al mondo) un portale per la promozione e la vendita del merchandising degli artisti internazionali in Italia (Ed Sheeran, Linkin Park, Coldplay, ecc...).
La richiesta del cliente era quella di creare un portale che riunisse tutti gli artisti che avessero necessità (promozione dell'album, tour con date in Italia, ecc...) di vendere il proprio merchandise ad un pubblico italiano per brevi periodi e configurabile in tempi stretti, senza doversi rivolgere a portali di terze parti.
Laboratorio Studio, assieme ad alcuni partner selezionati segue la gestione della piattaforma, il magazzino, l'evasione e la spedizione degli ordini.
Per Warner Music abbiamo, inoltre, curato la realizzazione e gestione del portale E-commerce del duo Benji & Fede, struttura particolarmente complessa per quantità di traffico e ordini generati (oltre 100.000 utenti unici in contemporanea).

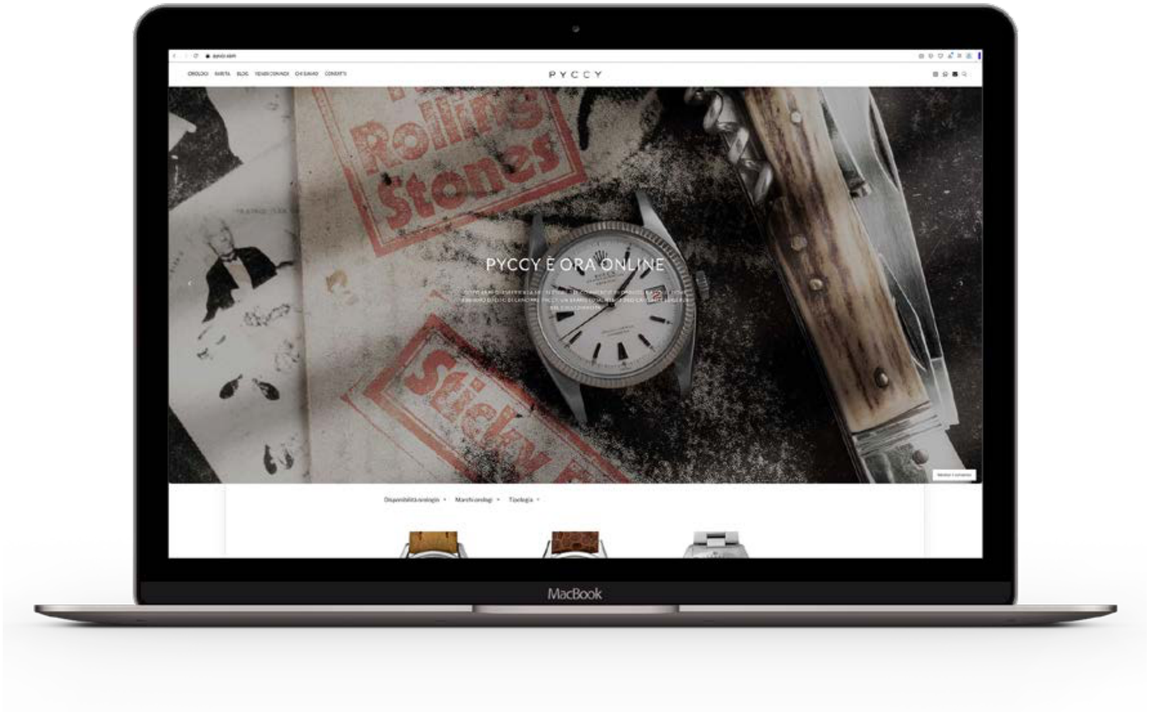




PYCCY

BRANDING E CREAZIONE PIATTAFORME ECOMMERCE:

PYCCY è un’azienda che acquista e rivende orologi di marca e memorabilia in tutta Europa. Laboratorio Studio ha creato l’immagine, sviluppato il logo e la brand identity, oltre che tutti i materiali promozionali e le applicazioni tecniche (buste, carte intestate, prestampati, targhe, ecc...). Laboratorio Studio ha inoltre sviluppato una piattaforma web che funge da catalogo ed ecommerce con un sistema di “enquire” customizzato secondo le esigenze del cliente oltre che il collegamento del gestionale del magazzino.

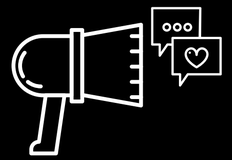


Colliders

WE TURN ATHLETES INTO HEROES

Nel 2020 Laboratorio Studio, assieme ad alcuni partner selezionati, ha fondato Colliders Srl.

Colliders è un'agenzia di comunicazione specializzata nello sport marketing e con una forte componente creativa.
Rappresentiamo l'immagine di numerosi super-atleti e garantiamo ad aziende e sponsor l'accesso a un roster illimitato di celebrità e sportivi in tutto il mondo.
Sviluppiamo e implementiamo strategie e progetti con l'obiettivo di aumentare il valore dei brand e la loro conversione on-line e offline.



Sport Influencer Marketing
Comunicare con nuovi protagonisti



Sport Media Strategy
Dare valore al brand con i new media



Content Production
Esperienza e Creatività al servizio del contenuto

Per saperne di più contattaci a info@colliders.it

MEDICONNECT

DIGITAL REVOLUTION
HEALTHCARE SOLUTIONS

MEDICONNECT è un agenzia specializzata nel marketing per il settore sanitario.
Siamo qui per provare a rivoluzionare il modo in cui medici e strutture mediche comunicano con il loro pubblico: pazienti, colleghi, società scientifiche e ricercatori.

Con una profonda comprensione, data da anni di esperienza, delle esigenze uniche del settore sanitario, ci dedichiamo a creare strategie di marketing su misura, che portino risultati concreti, sempre con lo scopo di tutelare e aiutare il paziente.